

Alexander Karp, Jan Hiesserich, Paula Cipierre

Von Artificial zu Augmented Intelligence

Was wir von der Kunst lernen können, um mit Software die Zukunft zu gestalten

2023, 254 Seiten, Hardcover gebunden im Schutzumschlag

EUR 38,00/EUA 39,10/sFr 42,48

ISBN 978-3-593-51692-9

Erscheinungstermin / Sperrfrist: 08.03.2023

Um die Digitalisierung im Dienst der Gesellschaft sinnvoll zu gestalten, greift der singuläre Fokus auf Artificial Intelligence zu kurz. Es bedarf der Augmented Intelligence – mit dem Menschen im Mittelpunkt. So argumentieren die Autoren von Palantir Technologies, einem der bekanntesten Softwareunternehmen der Welt.

Gerade scheint sich die Menschheit im Schleudergang der technologischen Entwicklung zu befinden. Die Umwälzungen der Digitalisierung nehmen immer mehr Fahrt auf, und es fällt schwer, Schritt zu halten. Wir leben zunehmend in einem Zustand, den wir nicht mehr verstehen, benutzen Technik, die wir nicht erklären können, und treffen Entscheidungen, deren gesamtheitlichen Folgen wir kaum überblicken. Und in immer schnellerer Abfolge müssen wir uns mit Technologien und deren Verheißungen auseinandersetzen, bevor diese überhaupt real existieren. Artificial Intelligence? Autonomes Fahren? Metaversum, Blockchain, Web3? Während wir versuchen, mit der Entwicklung Schritt zu halten, scheinen uns die Fliehkräfte der Moderne mehr Halt zu nehmen, als sie uns geben.

Auf Basis ihrer langjährigen Erfahrungen und Arbeit bei dem führenden Softwareunternehmen Palantir wagen die Autoren Alex Karp, Jan Hiesserich und Paula Cipierre eine ungewohnte Perspektive auf die Digitalisierung. Anhand des Konzepts der Augmented Intelligence werden nicht nur zahlreiche Denkfehler der augenblicklichen Debatte offenbart. Vielmehr lenken die Autoren den Blick auf die Kunst. Diese schärft nicht nur unseren Blick dafür, wie die Möglichkeitsräume, die sich mittels Technologie und Software ergeben, gezielt genutzt werden können. Der Fokus auf die Kunst rückt auch den Menschen wieder gezielt ins Zentrum der digitalen Transformation und zeigt eindrucksvoll auf: Wir haben es in der Hand, die Zukunft zu gestalten! Für ihren umfassenden Blick auf die Gestaltungsspielräume und Möglichkeiten haben die Autoren Unternehmer, Künstler, Forscher, KI-Experten und Zukunftsdenker im ganzen Land besucht, um ihre Eindrücke und Erfahrungen zu sammeln und auf dieser Basis zwischen Hoffnung und Hype besser zu unterscheiden – darunter Mathias Döpfer, Simone Menne, Timotheus Höttges oder Miriam Meckel.

Mit ihrem philosophischen Blick auf das Zusammenspiel von Software und Kunst und damit gleichsam in die Vision von Palantir wagen die Autoren mit ihrem Buch eine neue positivere, selbstbestimmtere und auch kreativere Perspektive auf die Herausforderungen und Chancen der digitalen Transformation.

Die Autor:innen

Dr. Alexander C. Karp ist Mitgründer und CEO von Palantir Technologies Inc. Er promovierte an der Johann Wolfgang Goethe-Universität in Frankfurt am Main. Jan Hiesserich ist Experte für Strategie- und Vorstandskommunikation. Nach langjährigen Tätigkeiten in London und Madrid war er als Director bei Hering Schuppener, der führenden Strategieberatung für Kommunikation in Deutschland, tätig. Seit Anfang 2021 ist er Communication & Strategy Executive bei Palantir. Paula Cipierre leitet den Bereich Privacy and Public Policy bei Palantir. Sie ist Expertin für Datenschutz und den ethischen Umgang mit Big Data und KI.

Kontakt

Margit Knauer, knauer@campus.de, 069 976 516-21

Inga Hoffmann, hoffmann@campus.de, 069 976 516-22